

Master 2 RSD - Ergonomie Web Interrogation Ecrite 1 /2024 Durée : 45 Minutes	Nom & Prénom	Gr.	Note/10
		...	

Partie 1 : Questions à Choix Multiples (+ 1 : Juste ; -1 : Fausse ; 0 : Pas de réponse)

- Quel est l'objectif principal de l'ergonomie web ?
 - ☐ Maximiser les profits de l'entreprise
 - ☐ Faciliter l'interaction entre l'utilisateur et le site web
 - ☐ Réduire les coûts de développement
 - ☐ Accroître le nombre de pages web disponibles
- Quels sont les deux critères pour qu'un site soit ergonomique ?
 - ☐ Accessibilité et design
 - ☐ Utilité et utilisabilité
 - ☐ Efficacité et performance
 - ☐ Lisibilité et clarté
- La loi de Hick est basée sur :
 - ☐ La mémoire à long terme
 - ☐ La difficulté de choisir parmi un grand nombre d'options
 - ☐ L'optimisation des couleurs sur un écran
 - ☐ L'ergonomie des outils de travail
- Quelle est la principale cause de « Web rage » ?
 - ☐ La lenteur de connexion
 - ☐ Une mauvaise expérience utilisateur (UX)
 - ☐ Le manque de contenu interactif
 - ☐ L'absence de graphismes modernes
- Que stipule la loi de Miller ?
 - ☐ L'utilisateur peut se rappeler en moyenne 7 éléments (+ ou - 2)
 - ☐ L'utilisateur préfère les interfaces sombres
 - ☐ Les utilisateurs mémorisent mieux les vidéos que les textes
 - ☐ Une interface web doit contenir au moins 7 fonctionnalités
- Que signifie l'affordance sur un site web ?
 - ☐ La capacité d'un objet à évoquer son utilisation
 - ☐ Le design minimaliste
 - ☐ L'adaptabilité aux appareils mobiles
 - ☐ L'utilisation des couleurs vives
- Quel est l'avantage d'utiliser des méthodes participatives en ergonomie ?
 - ☐ Elles réduisent les coûts de développement
 - ☐ Elles permettent d'intégrer directement les retours des utilisateurs finaux
 - ☐ Elles accélèrent la mise en production
 - ☐ Elles simplifient le design visuel

8. Pourquoi est-il difficile de quantifier le retour sur investissement de l'ergonomie web ?
- ☐ Parce que les utilisateurs ne partagent pas leurs avis
 - ☐ Parce que les métriques qualitatives sont difficiles à mesurer
 - ☐ Parce que l'ergonomie n'a pas d'impact réel sur les ventes
 - ☐ Parce que l'investissement est souvent minime

Partie 2 : Exercice d'optimisation de formulaires d'inscription en Ligne (2 points)

Un site de commerce en ligne veut optimiser la conversion de son formulaire d'inscription. Actuellement, deux versions sont testées :

1. **Version 1 (Formulaire classique)** : Un bouton Soumettre de largeur 150 px et de hauteur 30 px et situé à une distance verticale de 600 px sous le dernier champ de saisie.
2. **Version 2 (Formulaire optimisé)** : Un bouton Soumettre de largeur 300 px et de hauteur 50 px et situé à une distance verticale de 200 px sous le dernier champ de saisie du formulaire.

Questions :

1. Calculez les temps moyens T_1 et T_2 en secondes nécessaires pour atteindre le bouton 'Soumettre' dans les deux versions. Utilisez les paramètres de la loi de Fitts suivants : une moyenne de 200 ms pour le temps de réaction initial et un index d'efficacité du mouvement de 100 ms.:

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

2. Que concluez-vous de ces calculs ?

.....

.....

.....

.....

Bon courage